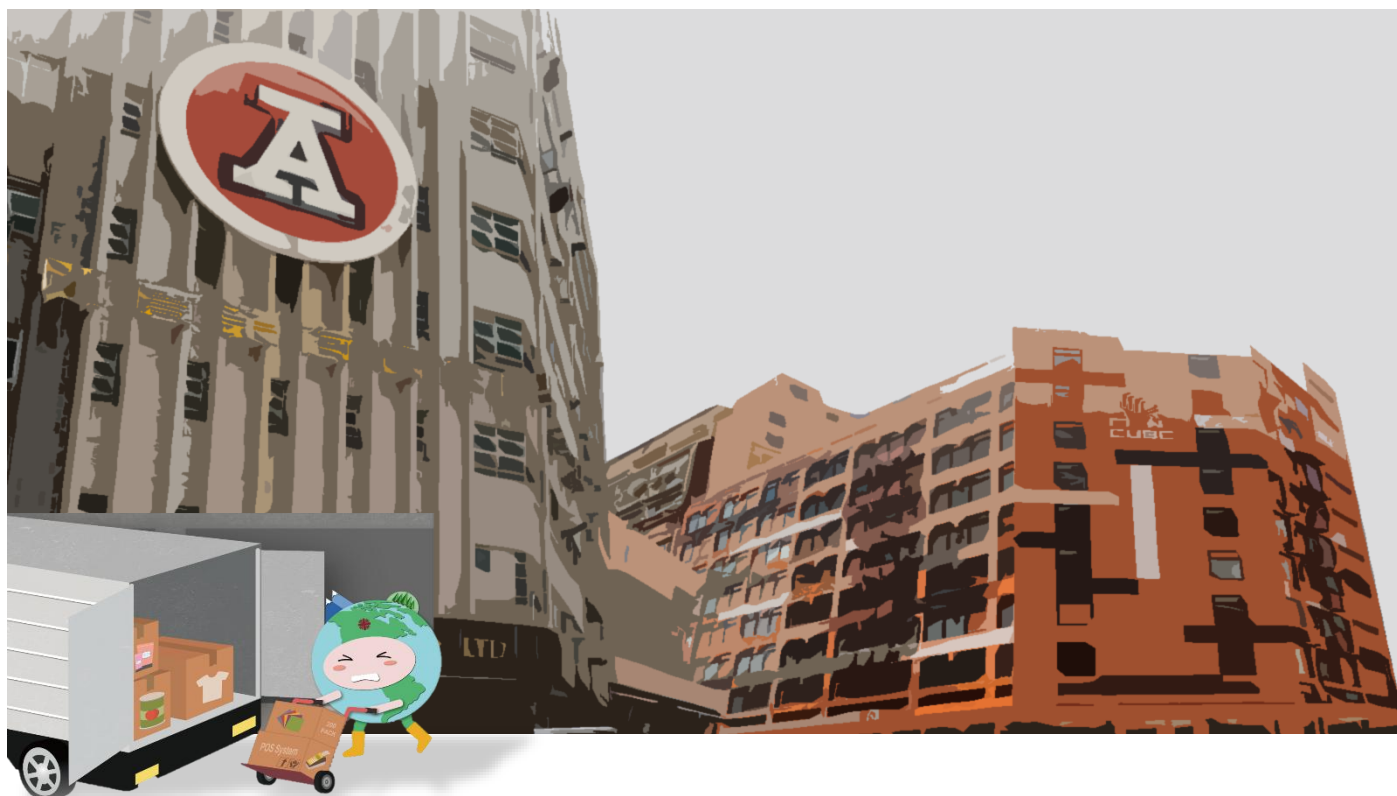




新蒲崗工業區的蛻變



學生姓名：_____

組別：_____

課程日期：_____

課程目標

- 知識：
- 了解現時新蒲崗工業區的大廈類型及用途
 - 結合二手資料分析新蒲崗過去有利工業發展的因素及轉變的原因
- 技能：
- 利用觀察、評分及數數等方法蒐集一手數據
 - 配合地理信息系統作空間數據分析
 - 以合適圖表展示數據
- 價值觀：
- 珍惜中國與香港互惠互利的工業發展優勢

與文憑試地理科課程相關課題

必修單元 3：轉變中的工業區位——它如何及為何隨時間和空間的變化而改變？

➤ 前備知識

1) 隨年代的轉變，香港的工業區在哪個地區發展起來？（列舉一些例子）

1960 年代前	1960 至 70 年代中	1970 年代中至 90 年代

2) 香港的製造業自 70 年代/ 80 年代/ 90 年代/ 2000 年 開始走下坡，其後這些工業區的工廠經歷了怎樣的轉變？

階段一：計劃及準備

➤ 探究問題：

探討新蒲崗工業區的轉變的情況及原因

- ◆ 參考前備知識 2 的各種可能性，你推測現時新蒲崗工業區的大廈較為接近哪些情況？還是仍維持舊式工廈的模樣及用途？



➤ 在哪裡蒐集數據？

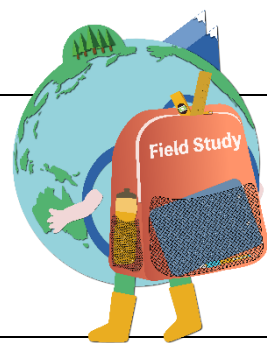
1. 考察地點：<u>新蒲崗</u> 2. 新蒲崗是哪個年代發展的工業區？當年在新蒲崗的製造業有什麼特色？ ▪ ☐1960 年代前 ☐1960-1970 年代中 ☐1970 年代後期 ▪ 以 <u>重工業 / 輕工業</u> 為主，例如 _____ ▪ 主要為 <u>政府 / 私人</u> 工廠大廈	在揀選考察點的時候，你會考慮什麼因素？ 
3. 新蒲崗是一個理想的考察地點進行這個課題的考察嗎？為什麼？	

➤ 何時蒐集數據？

日期：<u> </u> ☐平日（星期一至五） ☐周末及公眾假期 時間：<u> </u> 至 <u> </u>	在揀選考察日期的時候，你會考慮什麼因素？ 
1. 今天天文台有沒有發出過以下天氣警告及信號？ ☐ 熱帶氣旋警告信號 ☐ 暴雨警告信號 ☐ 酷熱天氣警告 ☐ 寒冷天氣警告 ☐ 其他：<u> </u>	
2. 今天是一個理想的日子進行這個課題的考察嗎？為什麼？	

蒐集什麼數據及如何蒐集數據？

研習項目		一手數據蒐集方法 (* A 至 I, 可選多項)	如何選取抽樣方法？
1	辨別大廈的類型及用途		如果你班的人手不足以觀察整個考察範圍的大廈，你會以什麼原則揀選大廈？
	從大廈外觀評估由舊式工廈轉變至新式工廈或商廈的程度		
	從大廈外觀進行土地利用分類		
2	識別近年進行了重建或活化的大廈		
3	比較不同類型車輛的流量		你會以什麼原則揀選統計車流的位置？
4	其他與經濟活動轉變相關的考察證據 (如有)		
	大廈名錄		如果在途經的地方看到這些考察證據，並在安全及可行的情況拍照，這是什麼抽樣方法？
	招聘及招租廣告		
	上落貨的情況		



* 一手數據蒐集方法 (詳見 P.13)

A) 觀察	B) 測量	C) 數數 (統計)	D) 分類	E) 分布 (製圖)
F) 評分	G) 實地描繪	H) 問卷調查	I) 深度訪談	

階段二：數據蒐集

考察任務一：辨別大廈的類型及用途

方法一：從大廈外觀進行評分

在考察範圍內，根據以下的評分準則，為每幢大廈的外觀特徵評分，把數據記錄在表 1，並按可觀察到的項目數量計算每幢大廈的平均分。

大廈的外觀特徵評分準則 (可參考 P.16-17 附件一的圖片)

特徵	分數		
	0-1 分	2-3 分	4-5 分
1) 窗戶及冷氣	窗戶沒有設置冷氣機位/ 各窗戶及冷氣設置較不一致	有固定冷氣機位/ 冷氣機 位置加有遮罩/ 各窗戶設 置相對一致	玻璃幕牆為主/ 冷氣不 外露
2) 外牆	外牆有明顯剝落/ 喉管及 排氣口外露及凌亂	外牆狀態良好/ 有近年翻 新的痕跡	設計時尚/ 有綠化
3) 停車場	殘舊/ 泊有大型貨車/ 有 不少上落貨工具	平實/ 泊有客貨車及私家 車	有不少裝飾燈/ 以停泊 私家車為主
4) 大堂出入口	昏暗殘舊/ 狹小/ 較隱閉	基本照明/ 樸實整潔	亮麗寬敞/ 時尚
5) 地舖類型	主要為車房/ 五金雜貨/ 食堂/ 物流/ 倉庫/ 回收	主要為一般民生商店 (如 銀行/ 小食店/ 蔬果店)	有連鎖商店/ 高檔次商 店

*未能觀察的特徵以「NA」表示不適用 (如大廈正在裝修、沒有地舖及停車場)。「NA」項目不計算入平均分

轉變程度分級

分數	0-1 分	>1-2 分	>2-3 分	>3-4 分	>4-5 分
顏色					
轉變程度	最低	低	中等	高	最高
主要大廈 類型	主要為早年建成的舊式工廠 大廈，大致保留著當年的外 觀		主要為已翻新的新式工廈的或較 早期在區內出現的寫字樓		主要為近年活化或 重建的高級商貿或 商業大樓

方法二：從大廈外觀進行土地利用分類

在考察範圍進行土地利用分類，在表 1 填寫該位置的土地利用代號。

土地利用 [^]	代號	顏色
工業	I	
商業	COM	
住宅	RES	
政府/社區/團體	GCI	
康樂	REC	
空置用地 [#]	V	
建築進行中 [#]	WIP	
運輸	T	

[^] 在是次考察的建築物不會被分類為混合土地利用，需觀察整幢大廈的主要用途作分類

[#] 嘗試從考察證據了解該位置將來的土地利用，並在表 1 註明：例如 WIP(COM) 或 WIP(RES)

表 1：大廈用途 (大廈編號請看 P.18 的考察地圖)

大廈 編號	方法一 [*]							方法二 土地利用
	窗戶及 冷氣	外牆	停車場	大堂出 入口	地舖類型	評分項目 數量	平均分	

^{*} 未能觀察的特徵以「NA」表示不適用 (如大廈正在裝修、沒有地舖及停車場)。「NA」項目不計算入平均分

➤ **考察任務二：識別近年進行了重建或活化的大廈**

對比 2002 年的新蒲崗地圖，觀察哪些大廈名稱有所不同，從大廈外觀推測是活化還是重建了。



➤ **考察任務三：比較不同類型車輛的流量**

在指定區域選取兩個合適的地點，在地圖上標記你揀選的地點，記錄不同類型車輛經過的數量，統計時間為5 分鐘，把數據記錄在表 2，從車輛類型及數量了解該區主要的經濟活動類型。

表 2：車輛流量

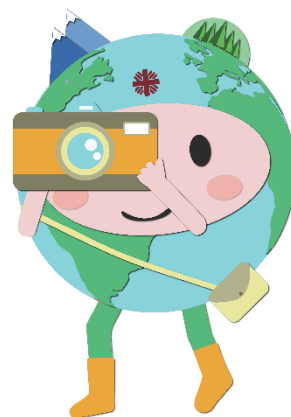
	地點一	地點二	
街道名稱 (請在 P.18 的地圖標示記錄地點)			
行車方向			
記錄時間			
車輛類型	地點一	地點二	平均架次
客貨車(貨 Van) / 貨車/ 貨櫃車/ 其他貨運車輛			
私家車			
巴士 / 小巴			
的士			
電單車			
旅遊巴			
其他(請註明)：_____			



➤ 考察任務四：拍攝考察證據 (注意在安全情況下進行拍攝)

在考察期間拍攝一些與研習主題相關的考察證據，作為分析數據之用，以下是一些建議。

拍攝目標		想一想
1) 大廈名錄 (水牌)	選取一幢工廠大廈，拍攝大廈名錄，照片需清楚看到公司名稱。	- 你看到有什麼類型的製造業嗎？ - 大多數為製造業還是非製造業的經濟活動？
2) 招聘廣告/ 招租廣告	在工廠大廈的廣告欄，拍攝一些招聘及招租的張貼。	- 你看到有什麼與製造業相關的工種嗎？ - 工廠大廈內有沒有一些非製造業的經濟活動？ - 工廠大廈的尺租大約多少？當中有提及到一些工廈的特色/賣點嗎？
3) 貨車上落貨	拍攝貨車在馬路邊或工廠大廈外上落貨的情況。	- 考察期間經常看到這個情況嗎？ - 從貨車的車身廣告或貨物，你看到有哪類型的產品？有沒有一些你認識的品牌？



階段三：數據處理及展示

就考察所取得的一手數據，如果我們嘗試了解以下項目，應選用什麼圖表來展示數據呢？

	圖表類型
1. 展示不同轉變程度的大廈在考察範圍所佔的百分比	
2. 展示不同轉變程度的大廈在考察範圍的分布	
3. 展示考察範圍的土地利用分布	
4. 比較考察範圍內不同類型車輛的數量	
5. 展示 70 年代至今土地利用的轉變	

完成以上項目的數據處理，並揀選其中一個項目，描述你的數據處理步驟。



階段四：闡釋及總結

1. 根據考察數據，描述現時新蒲崗工業區的大廈類型及用途。

	<u>提示：</u> ◆ 考察結果與你的推測相似嗎？ ◆ 哪類型大廈所佔的比例最高？考察範圍經歷了多大程度的轉變？ ◆ 近年活化或重建的大廈現時以什麼用途為主？
--	---

2. 結合二手資料，從新蒲崗的區位特色分析以上的蛻變。

	<u>提示：</u> ◆ 當年發展工業的優勢還存在嗎？ ◆ 自 60 年代至今，土地利用在哪個時期出現較明顯的轉變？ ◆ 新蒲崗工業區及附近地區有什麼重要變化？ ◆ 有什麼政策促進了工業區的蛻變？
--	--

3. 考察範圍內有製造業仍然存在嗎？舉列說明並分析原因。

	<u>提示：</u> ◆ 參考所拍攝的考察證據，如大廈名錄、招聘廣告、招租廣告。 ◆ 這些製造業有什麼特色？ ◆ 是生產成本的考慮嗎？
--	--

4. 新蒲崗工業區的蛻變為該區帶來了什麼影響？以考察證據說明。(提示：思考不同持份者的角度)

正面影響	負面影響

階段五：評鑑

從以下方面反思是次考察的規劃，討論可能導致數據偏差的因素，並提出改善數據的有效性及可靠性的方法。

影響數據可靠性及有效性的因素		改善方法
考察日期/時間： ◆ 考察日期及時間具代表性嗎？ ◆ 今天的天氣狀況有影響嗎？		
考察地點/範圍： ◆ 考察地點能配合探究問題嗎？ ◆ 考察範圍足夠嗎？		
數據蒐集位置（抽樣）： ◆ 選取考察點的抽樣方法合適嗎？ ◆ 選取的測量位置具代表性嗎？ ◆ 樣本數量足夠嗎？		
數據蒐集項目/方法： ◆ 蒐集的數據項目足夠以回應探究問題嗎？ ◆ 採用的數據蒐集方法能得出客觀的數據嗎？ ◆ 採用的儀器 / 工具有不足嗎？ ◆ 測量員能正確使用儀器 / 工具嗎？		

延伸探究：

建議兩個工業區，對比傳統製造業與高科技工業對環境（如景觀、交通、空氣及噪音）的影響。制定一個實地考察計劃。

.....

課後練習

考察後，完成實地考察日記 (P.12-13) 以整理是次考察經驗，作為日後溫習實地考察為本問題的參考資料。

我的實地考察日記

新蒲崗工業區的蛻變

➤ 相關單元：C3 轉變中的工業區位—它如何及為何隨時間和空間的變化而改變？

➤ 考察重點/題目：_____

▪ 考察日期：_____（ 平日/ 假日 ） ▪ 考察時間：_____ ▪ 考察地點： _____	▪ 天氣概況：
對於這個考察重點/題目，以上的規劃是否理想？ 	

➤ 一手數據：

一手數據 蒐集方法	蒐集的數據	所需儀器/ 工具 (如有)	該項數據蒐集的 優點☺/缺點☹ (舉例說明)	改善建議 (舉例說明)

➤ 二手資料：

二手資料	作用	可從以下途徑取得資料
除了以上二手資料外，還需要其他補充資料去回應考察題目嗎？		

➤ 抽樣方法(如有)：

抽樣方法	在進行以下數據蒐集時應用	優點☺/缺點☹

➤ 數據處理及展示方法：

圖表類型	圖表展出的內容及作用	優點☺/缺點☹

➤ 圍繞這個單元，我建議就以下一方面作出調整，以深化學習或進行延伸探究：

		建議 (舉例說明)
☐	考察重點/題目	
☐	蒐集的數據及數據蒐集方法	
☐	考察日期/時間	
☐	考察地點	



一手數據蒐集方法

數據蒐集方法	詳情		例子
A) 觀察	利用感觀觀察研究對象 (人物、事物或環境等)，以有目的、有計劃地了解目標事物的詳情。數據通常以文字、照片、描繪、地圖等方式記錄 (參考以下其他數據蒐集方法)。		辨識考察點周圍的環境特徵
B) 測量	針對研究對象，估計或測定其目標單一物理量。通常需要應用儀器或工具，結果以某一標準或度量衡為依據。		量度街道寬度及樓宇高度
C) 數數 (統計)	針對單一項目，紀錄出現次數。		統計碼頭的人流
D) 分類	- 按照不同事物的性質、特點、用途等等特徵，作為區分的標準： - 相同或相似的事物歸類； - 不同的事物則分開。		- 超級市場貨物種類 - 長洲不同店舖的服務對象 (居民及遊客)
E) 分布 (製圖)	- 與分類相似，根據研究題目要求，將相關的東西歸納； - 與「D.分類」相異，只合適用於空間上的表達； - 方便於複雜的環境之中，呈現目標事物出現的模式。		長洲售賣大魚旦店舖的分布
F) 評分	- 將抽象/主觀的概念量化； - 綜合不同的數據，方便比較； - 評分對象需涉及不同範疇。		- 長洲面對的自然災害風險指數 - 空氣質素健康指數
G) 實地描繪	直接在考察地點描繪略圖以展示數據搜集員在現場所見，並在與研究相關的事物加上注釋展示重要特徵或作補充資料。		描繪風化地貌特徵及形成
H) 問卷調查	- 形式可面對面、電話或書面等； - 以設計統一的問卷了解調查對象背後想法； - 取樣量較「I.深度訪談」為多； - 封閉式問題為主 (可供答案選擇)。	- 以提問方式搜集資料； - 獲取難以憑觀察獲得的資料； - 了解受訪者背後原因及見解。	- 遊客到訪長洲的主要原因 - 居民對活化計劃的滿意程度
I) 深度訪談	- 與受訪者面對面 / 電話傾談以獲得研究資料； - 取樣量較「H.問卷調查」為少； - 問題以開放式為主，並根據受訪者答案而改變。		區議員對該區未來發展的意見



抽樣方法

概率抽樣法 (probabilistic sampling methods)

需掌握整個母群的數量；

每個個體的差異不大；

每個個體被抽中的機會均等；

數據結果的代表性視乎抽樣的百分比評估。

非概率抽樣法 (non-probabilistic sampling methods)

母群的整體數量相對研習目的而言關係不大；

樣本中的個體被抽中的機率無從得知；

數據結果的代表性有賴探究者選取樣本的判斷 (如樣本與探究對象的關聯性等)。

抽樣方法	簡單隨機抽樣 (simple random sampling)	系統抽樣 (systematic sampling)	分層抽樣 (stratified sampling)	配額抽樣/定額抽樣 (quota sampling)	便利抽樣/方便抽樣 (convenience sampling)	立意抽樣 (purposive sampling)
解釋	在完整的母群個體名單內， 完全隨機地 抽取樣本。(例如以電腦程式、籤筒或亂數表來抽選樣本)	將母群個體按順序編號後， 相隔同等的抽樣距離 ，順序地抽取一個樣本之方法。	按探究的相關變量 (variable) 將母群分類，每類稱為一層 (stratum)，每層中按特定模式隨機抽樣。	按探究的相關變量 (variable) 將母群分類，再在每類別中根據自定名額隨意選取樣本。	抽選最容易接觸或聯絡的單位作樣本。	探究者為符合調查目的及特殊需要，刻意去抽選的樣本。
例子	在某中學的一班之中，以抽學號形式抽取若干個學生進行問卷調查。	在某街道上，於相同間距量度噪音指數	在某地區內，將建築物以樓齡分組，(如 50 年或以上，50 年以下)，再在各組中隨機抽樣若干棟。	記錄某店舖顧客的消費額，隨意選取男女各若干位。	訪問若干位在內地工作的親友； 訪問若干位在街上的路人。	邀請某區議員作深度訪談，以了解該區的社區問題。
備註	母群數量較少、各樣本差異不太大時較為適用。(相關研習目的而言)	適用於母群數量較多之對象。 (需留意母群個體的排列方式有否潛藏週期性而影響數據代表性)	能更有效突顯相關變量的關係/影響。	能突顯相關變量之間的關係/影響，但樣本的特徵及數量均以主觀來決定。	不適宜把數據概括至較大的母群。	適合於質性研究 (需留意搜集的資料較易受探究者的主觀判斷影響)

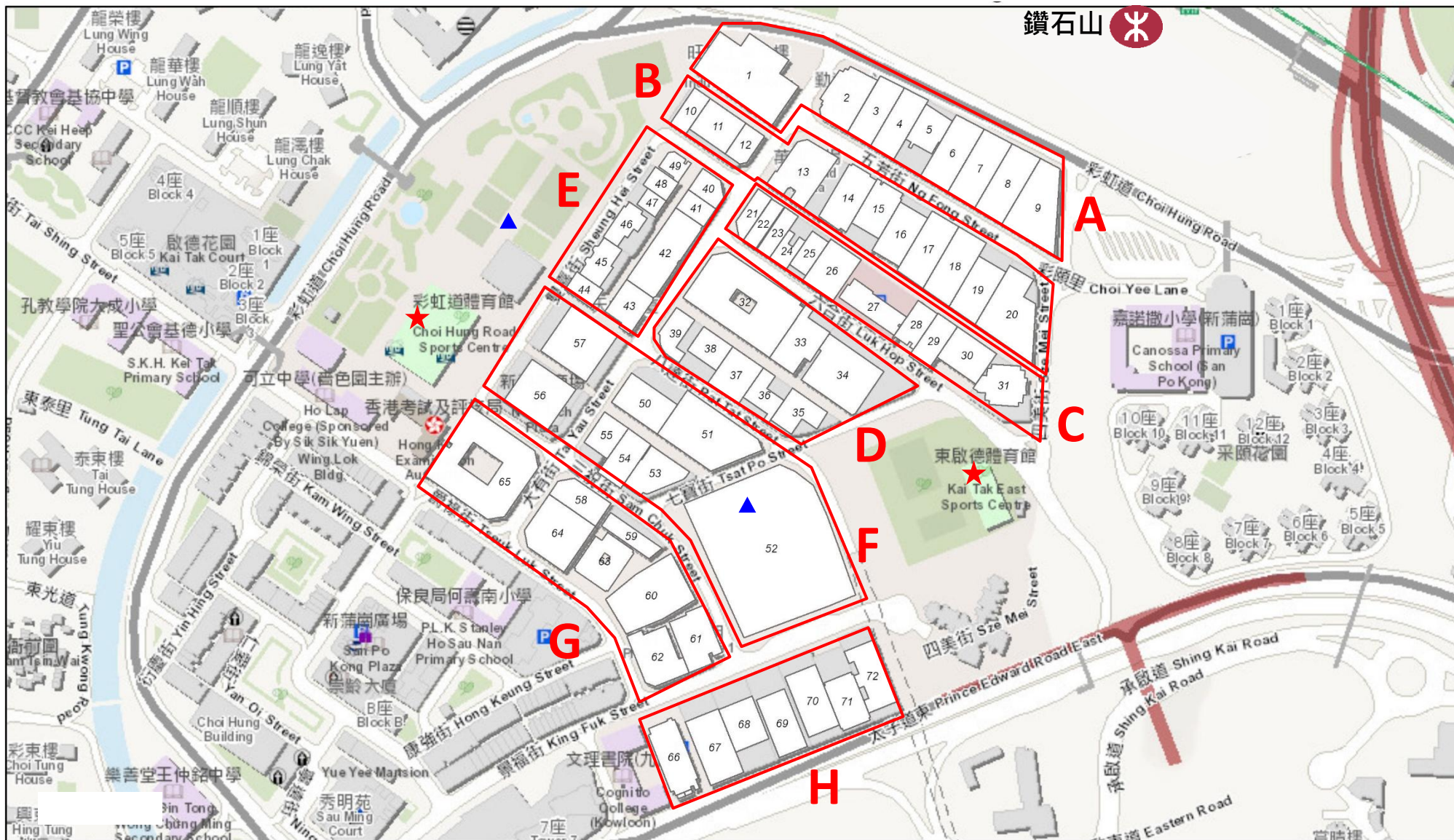


附件一：大廈外觀特徵評分參考

	0-1 分	2-3 分	4-5 分
窗戶及冷氣	窗戶沒有設置冷氣機位/ 各窗戶及冷氣設置較不一致 	有固定冷氣機位/ 冷氣機位置加有遮罩/ 各窗戶設置相對一致 	玻璃幕牆為主/ 冷氣不外露 
外牆	外牆有嚴重剝落/ 喉管及排氣口外露及凌亂 	外牆狀態良好/ 有近年翻新的痕跡 	設計時尚/ 有綠化 



	0-1 分	2-3 分	4-5 分
停車場	殘舊/ 泊有大型貨車/ 有不少上落貨工具	平實/ 泊有客貨車及私家車	有不少裝飾燈/ 以停泊私家車為主
			
大堂出入口	昏暗殘舊/ 狹小/ 較隱閉	基本照明/ 樸實整潔	亮麗寬敞/ 時尚
			
地舖類型	主要為車房/五金雜貨/食堂/物流/倉庫/回收	主要為一般民生商店 (如銀行/小食店/蔬果店)	有連鎖商店/ 高檔次商店
	 	 	 



考察地圖--新蒲崗工業區

