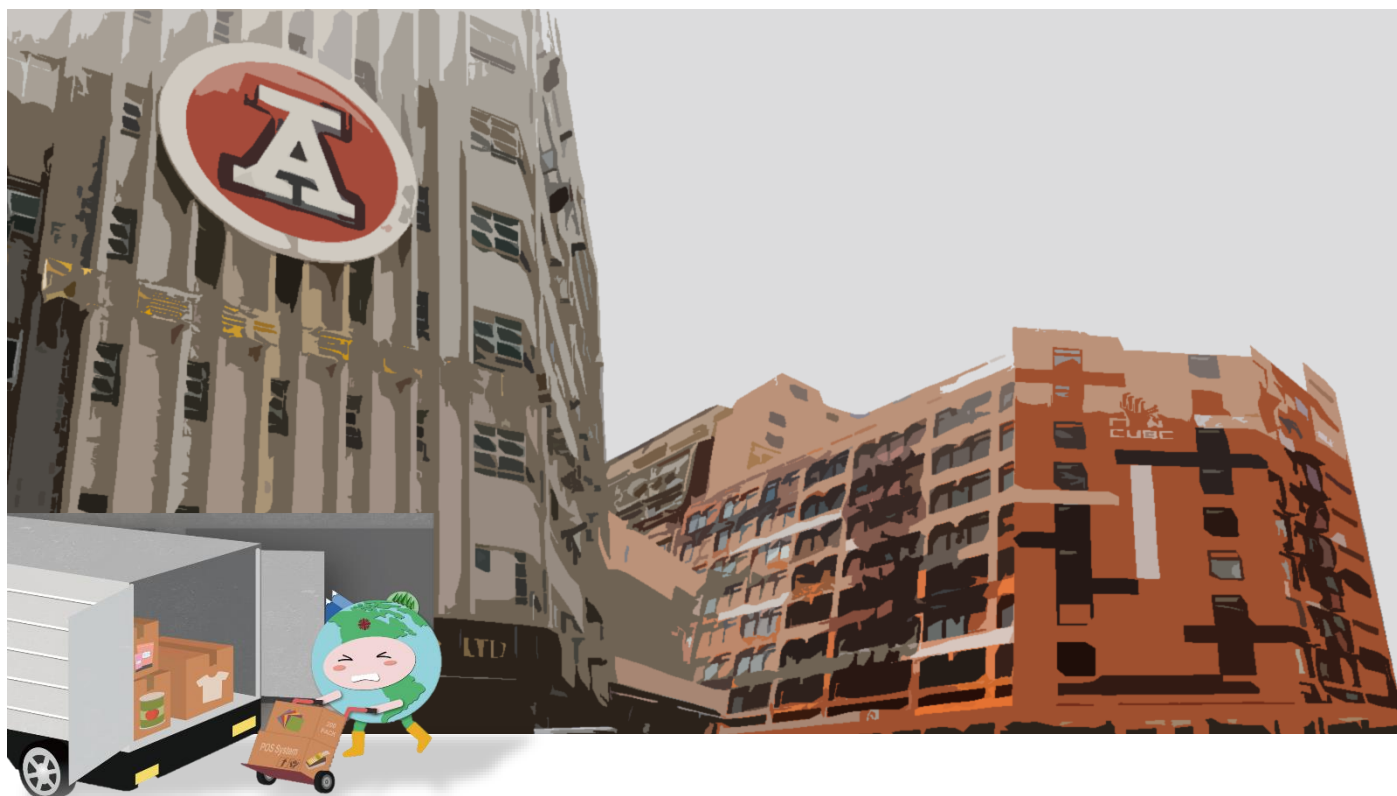




新蒲崗工業區的蛻變



學生姓名：_____

組別：_____

課程日期：_____

課程目標

- 知識：
- 了解現時新蒲崗工業區的大廈類型及用途
 - 結合二手資料分析新蒲崗過去有利工業發展的因素及轉變的原因
- 技能：
- 利用觀察、評分及數數等方法蒐集一手數據
 - 配合地理信息系統作空間數據分析
 - 以合適圖表展示數據
- 價值觀：
- 珍惜中國與香港互惠互利的工業發展優勢

與文憑試地理科課程相關課題

必修單元 3：轉變中的工業區位——它如何及為何隨時間和空間的變化而改變？

➤ 前備知識

1) 隨年代的轉變，香港的工業區在哪個地區發展起來？（列舉一些例子）

1960 年代前	1960 至 70 年代中	1970 年代中至 90 年代

2) 香港的製造業自 70 年代/ 80 年代/ 90 年代/ 2000 年 開始走下坡，其後這些工業區的工廠經歷了怎樣的轉變？

階段一：計劃及準備

➤ 探究問題：

探討新蒲崗工業區的轉變的情況及原因

- ◆ 參考前備知識 2 的各種可能性，你推測現時新蒲崗工業區的大廈較為接近哪些情況？還是仍維持舊式工廈的模樣及用途？



➤ 在哪裡蒐集數據？

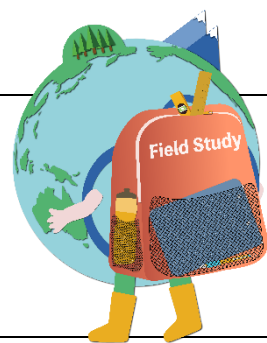
1. 考察地點：<u>新蒲崗</u> 2. 新蒲崗是哪個年代發展的工業區？當年在新蒲崗的製造業有什麼特色？ ▪ ☐1960 年代前 ☐1960-1970 年代中 ☐1970 年代後期 ▪ 以 <u>重工業 / 輕工業</u> 為主，例如 _____ ▪ 主要為 <u>政府 / 私人</u> 工廠大廈	在揀選考察點的時候，你會考慮什麼因素？
3. 新蒲崗是一個理想的考察地點進行這個課題的考察嗎？為什麼？	

➤ 何時蒐集數據？

日期：<u> </u> ☐平日（星期一至五） ☐周末及公眾假期 時間：<u> </u> 至 <u> </u>	在揀選考察日期的時候，你會考慮什麼因素？
1. 今天天文台有沒有發出過以下天氣警告及信號？ ☐ 熱帶氣旋警告信號 ☐ 暴雨警告信號 ☐ 酷熱天氣警告 ☐ 寒冷天氣警告 ☐ 其他：<u> </u>	
2. 今天是一個理想的日子進行這個課題的考察嗎？為什麼？	

蒐集什麼數據及如何蒐集數據？

研習項目	一手數據蒐集方法 (* A 至 I, 可選多項)	如何選取抽樣方法？
1 辨別大廈的類型及用途		
從大廈外觀評估由舊式工廈轉變至新式工廈或商廈的程度		如果你班的人手不足以觀察整個考察範圍的大廈，你會以什麼原則揀選大廈？
從大廈外觀進行土地利用分類		
2 識別近年進行了重建或活化的大廈		
3 比較不同類型車輛的流量		你會以什麼原則揀選統計車流的位置？
4 其他與經濟活動轉變相關的考察證據 (如有)		
大廈名錄		如果在途經的地方看到這些考察證據，並在安全及可行的情況拍照，這是什麼抽樣方法？
招聘及招租廣告		
上落貨的情況		



* 一手數據蒐集方法 (詳見 P.13)

A) 觀察	B) 測量	C) 數數 (統計)	D) 分類	E) 分布 (製圖)
F) 評分	G) 實地描繪	H) 問卷調查	I) 深度訪談	

階段二：數據蒐集

➤ 考察任務一：辨別大廈的類型及用途

方法一：從大廈外觀進行評分

在考察範圍內，根據以下的評分準則，為每幢大廈的外觀特徵評分，把數據記錄在表 1，並按可觀察到的項目數量計算每幢大廈的平均分。

大廈的外觀特徵評分準則 (可參考 P.16-17 附件一的圖片)

特徵	分數		
	0-1 分	2-3 分	4-5 分
1) 窗戶及冷氣	窗戶沒有設置冷氣機位/ 各窗戶及冷氣設置較不一致	有固定冷氣機位/ 冷氣機 位置加有遮罩/ 各窗戶設 置相對一致	玻璃幕牆為主/ 冷氣不 外露
2) 外牆	外牆有明顯剝落/ 喉管及 排氣口外露及凌亂	外牆狀態良好/ 有近年翻 新的痕跡	設計時尚/ 有綠化
3) 停車場	殘舊/ 泊有大型貨車/ 有 不少上落貨工具	平實/ 泊有客貨車及私家 車	有不少裝飾燈/ 以停泊 私家車為主
4) 大堂出入口	昏暗殘舊/ 狹小/ 較隱閉	基本照明/ 樸實整潔	亮麗寬敞/ 時尚
5) 地舖類型	主要為車房/ 五金雜貨/ 食堂/ 物流/ 倉庫/ 回收	主要為一般民生商店 (如 銀行/ 小食店/ 蔬果店)	有連鎖商店/ 高檔次商 店

*未能觀察的特徵以「NA」表示不適用 (如大廈正在裝修、沒有地舖及停車場)。「NA」項目不計算入平均分

轉變程度分級

分數	0-1 分	>1-2 分	>2-3 分	>3-4 分	>4-5 分
顏色					
轉變程度	最低	低	中等	高	最高
主要大廈 類型	主要為早年建成的舊式工廠 大廈，大致保留著當年的外 觀		主要為已翻新的新式工廈的或較 早期在區內出現的寫字樓		主要為近年活化或 重建的高級商貿或 商業大樓

方法二：從大廈外觀進行土地利用分類

在考察範圍進行土地利用分類，在表 1 填寫該位置的土地利用代號。

土地利用 [△]	代號	顏色
工業	I	
商業	COM	
住宅	RES	
政府/社區/團體	GCI	
康樂	REC	
空置用地 [#]	V	
建築進行中 [#]	WIP	
運輸	T	

^ 在是次考察的建築物不會被分類為混合土地利用，需觀察整幢大廈的主要用途作分類

嘗試從考察證據了解該位置將來的土地利用，並在表 1 註明：例如 WIP(COM) 或 WIP(RES)

表 1：大廈用途 (大廈編號請看 P.18 的考察地圖)

[illegible]

*未能觀察的特徵以「NA」表示不適用（如大廈正在裝修、沒有地舖及停車場），「NA」項目不計算入平均分

➤ **考察任務二：識別近年進行了重建或活化的大廈**

對比 2002 年的新蒲崗地圖，觀察哪些大廈名稱有所不同，從大廈外觀推測是活化還是重建了。



➤ **考察任務三：比較不同類型車輛的流量**

在指定區域選取兩個合適的地點，在地圖上標記你揀選的地點，記錄不同類型車輛經過的數量，統計時間為5 分鐘，把數據記錄在表 2，從車輛類型及數量了解該區主要的經濟活動類型。

表 2：車輛流量

	地點一	地點二	
街道名稱 (請在 P.18 的地圖標示記錄地點)			
行車方向			
記錄時間			
車輛類型	地點一	地點二	平均架次
客貨車(貨 Van) / 貨車/ 貨櫃車/ 其他貨運車輛			
私家車			
巴士 / 小巴			
的士			
電單車			
旅遊巴			
其他(請註明)：_____			



➤ 考察任務四：拍攝考察證據 (注意在安全情況下進行拍攝)

在考察期間拍攝一些與研習主題相關的考察證據，作為分析數據之用，以下是一些建議。

拍攝目標		想一想
1) 大廈名錄 (水牌)	選取一幢工廠大廈，拍攝大廈名錄，照片需清楚看到公司名稱。	- 你看到有什麼類型的製造業嗎？ - 大多數為製造業還是非製造業的經濟活動？
2) 招聘廣告/ 招租廣告	在工廠大廈的廣告欄，拍攝一些招聘及招租的張貼。	- 你看到有什麼與製造業相關的工種嗎？ - 工廠大廈內有沒有一些非製造業的經濟活動？ - 工廠大廈的尺租大約多少？當中有提及到一些工廈的特色/賣點嗎？
3) 貨車上落貨	拍攝貨車在馬路邊或工廠大廈外上落貨的情況。	- 考察期間經常看到這個情況嗎？ - 從貨車的車身廣告或貨物，你看到有哪類型的產品？有沒有一些你認識的品牌？



階段三：數據處理及展示

就考察所取得的一手數據，如果我們嘗試了解以下項目，應選用什麼圖表來展示數據呢？

	圖表類型
1. 展示不同轉變程度的大廈在考察範圍所佔的百分比	
2. 展示不同轉變程度的大廈在考察範圍的分布	
3. 展示考察範圍的土地利用分布	
4. 比較考察範圍內不同類型車輛的數量	
5. 展示 70 年代至今土地利用的轉變	

完成以上項目的數據處理，並揀選其中一個項目，描述你的數據處理步驟。



階段四：闡釋及總結

1. 根據考察數據，描述現時新蒲崗工業區的大廈類型及用途。

	<u>提示：</u> ◆ 考察結果與你的推測相似嗎？ ◆ 哪類型大廈所佔的比例最高？考察範圍經歷了多大程度的轉變？ ◆ 近年活化或重建的大廈現時以什麼用途為主？
--	---

2. 結合二手資料，從新蒲崗的區位特色分析以上的蛻變。

	<u>提示：</u> ◆ 當年發展工業的優勢還存在嗎？ ◆ 自 60 年代至今，土地利用在哪個時期出現較明顯的轉變？ ◆ 新蒲崗工業區及附近地區有什麼重要變化？ ◆ 有什麼政策促進了工業區的蛻變？
--	--

3. 考察範圍內有製造業仍然存在嗎？舉列說明並分析原因。

	<u>提示：</u> ◆ 參考所拍攝的考察證據，如大廈名錄、招聘廣告、招租廣告。 ◆ 這些製造業有什麼特色？ ◆ 是生產成本的考慮嗎？
--	--

4. 新蒲崗工業區的蛻變為該區帶來了什麼影響？以考察證據說明。(提示：思考不同持份者的角度)

正面影響	負面影響

階段五：評鑑

從以下方面反思是次考察的規劃，討論可能導致數據偏差的因素，並提出改善數據的有效性及可靠性的方法。

影響數據可靠性及有效性的因素		改善方法
考察日期/時間： ◆ 考察日期及時間具代表性嗎？ ◆ 今天的天氣狀況有影響嗎？		
考察地點/範圍： ◆ 考察地點能配合探究問題嗎？ ◆ 考察範圍足夠嗎？		
數據蒐集位置（抽樣）： ◆ 選取考察點的抽樣方法合適嗎？ ◆ 選取的測量位置具代表性嗎？ ◆ 樣本數量足夠嗎？		
數據蒐集項目/方法： ◆ 蒐集的數據項目足夠以回應探究問題嗎？ ◆ 採用的數據蒐集方法能得出客觀的數據嗎？ ◆ 採用的儀器 / 工具有不足嗎？ ◆ 測量員能正確使用儀器 / 工具嗎？		

延伸探究：

選取另一個相同時期發展的工業區（如葵涌或黃竹坑），對比該工業區與新蒲崗的轉變情況。參考是次的數據蒐集方法製訂研習計劃。

.....

課後練習

考察後，完成實地考察日記（P.12-13）以整理是次考察經驗，作為日後溫習實地考察為本問題的參考資料。

我的實地考察日記

新蒲崗工業區的蛻變

➤ 相關單元：C3 轉變中的工業區位—它如何及為何隨時間和空間的變化而改變？

➤ 考察重點/題目：_____

- 考察日期：_____（ 平日/ 假日 ） - 考察時間：_____ 考察地點： _____	天氣概況：
對於這個考察重點/題目，以上的規劃是否理想？	

➤ 一手數據：

一手數據 蒐集方法	蒐集的數據	所需儀器/ 工具 (如有)	該項數據蒐集的 優點☺/缺點☹ (舉例說明)	改善建議 (舉例說明)

➤ 二手資料：

二手資料	作用	可從以下途徑取得資料
除了以上二手資料外，還需要其他補充資料去回應考察題目嗎？		

➤ 抽樣方法(如有)：

抽樣方法	在進行以下數據蒐集時應用	優點☺/缺點☹

➤ 數據處理及展示方法：

圖表類型	圖表展出的內容及作用	優點☺/缺點☹

➤ 圍繞這個單元，我建議就以下一方面作出調整，以深化學習或進行延伸探究：

		建議 (舉例說明)
☐	考察重點/題目	
☐	蒐集的數據及數據蒐集方法	
☐	考察日期/時間	
☐	考察地點	



一手數據蒐集方法

數據蒐集方法	詳情		例子
A) 觀察	● 利用感觀觀察研究對象 (人物、事物或環境等)，以有目的、有計劃地了解目標事物的詳情。數據通常以文字、照片、描繪、地圖等方式記錄 (參考以下其他數據蒐集方法)。		● 辨識考察點周圍的環境特徵
B) 測量	● 針對研究對象，估計或測定其目標單一物理量。通常需要應用儀器或工具，結果以某一標準或度量衡為依據。		● 量度街道寬度及樓宇高度
C) 數數 (統計)	● 針對單一項目，紀錄出現次數。		● 統計碼頭的人流
D) 分類	● 按照不同事物的性質、特點、用途等等特徵，作為區分的標準： ▪ 相同或相似的事物歸類； ▪ 不同的事物則分開。		● 超級市場貨物種類 ● 長洲不同店舖的服務對象 (居民及遊客)
E) 分布 (製圖)	● 與分類相似，根據研究題目要求，將相關的東西歸納； ● 與「D.分類」相異，只合適用於空間上的表達； ● 方便於複雜的環境之中，呈現目標事物出現的模式。		● 長洲售賣大魚旦店舖的分布
F) 評分	● 將抽象/主觀的概念量化； ● 綜合不同的數據，方便比較； ● 評分對象需涉及不同範疇。		● 長洲面對的自然災害風險指數 ● 空氣質素健康指數
G) 實地描繪	● 直接在考察地點描繪略圖以展示數據搜集員在現場所見，並在與研究相關的事物加上注釋展示重要特徵或作補充資料。		● 描繪風化地貌特徵及形成
H) 問卷調查	● 形式可面對面、電話或書面等； ● 以設計統一的問卷了解調查對象背後想法； ● 取樣量較「I.深度訪談」為多； ● 封閉式問題為主 (可供答案選擇)。	● 以提問方式搜集資料； ● 獲取難以憑觀察獲得的資料； ● 了解受訪者背後原因及見解。	● 遊客到訪長洲的主要原因 ● 居民對活化計劃的滿意程度
I) 深度訪談	● 與受訪者面對面 / 電話傾談以獲得研究資料； ● 取樣量較「H.問卷調查」為少； ● 問題以開放式為主，並根據受訪者答案而改變。		● 區議員對該區未來發展的意見



抽樣方法

概率抽樣法 (probabilistic sampling methods)

需掌握整個母群的數量；

每個個體的差異不大；

每個個體被抽中的機會均等；

數據結果的代表性視乎抽樣的百分比評估。

非概率抽樣法 (non-probabilistic sampling methods)

母群的整體數量相對研習目的而言關係不大；

樣本中的個體被抽中的機率無從得知；

數據結果的代表性有賴探究者選取樣本的判斷 (如樣本與探究對象的關聯性等)。

抽樣方法	簡單隨機抽樣 (simple random sampling)	系統抽樣 (systematic sampling)	分層抽樣 (stratified sampling)	配額抽樣/定額抽樣 (quota sampling)	便利抽樣/方便抽樣 (convenience sampling)	立意抽樣 (purposive sampling)
解釋	在完整的母群個體名單內， <u>完全隨機地</u> 抽取樣本。(例如以電腦程式、籤筒或亂數表來抽選樣本)	將母群個體按順序編號後， <u>相隔同等的抽樣距離</u> ，順序地抽取一個樣本之方法。	按探究的相關變量 (variable) 將母群分類，每類稱為一層 (stratum)，每層中按特定模式隨機抽樣。	按探究的相關變量 (variable) 將母群分類，再在每類別中根據自定名額隨意選取樣本。	抽選最容易接觸或聯絡的單位作樣本。	探究者為符合調查目的及特殊需要，刻意去抽選的樣本。
例子	在某中學的一班之中，以抽學號形式抽取若干個學生進行問卷調查。	在某街道上，於相同間距量度噪音指數	在某地區內，將建築物以樓齡分組，(如 50 年或以上，50 年以下)，再在各組中隨機抽樣若干棟。	記錄某店舖顧客的消費額，隨意選取男女各若干位。	訪問若干位在內地工作的親友； 訪問若干位在街上的路人。	邀請某區議員作深度訪談，以了解該區的社區問題。
備註	母群數量較少、各樣本差異不太大時較為適用。(相關研習目的而言)	適用於母群數量較多之對象。 (需留意母群個體的排列方式有否潛藏週期性而影響數據代表性)	能更有效突顯相關變量的關係/影響。	能突顯相關變量之間的關係/影響，但樣本的特徵及數量均以主觀來決定。	不適宜把數據概括至較大的母群。	適合於質性研究 (需留意搜集的資料較易受探究者的主觀判斷影響)

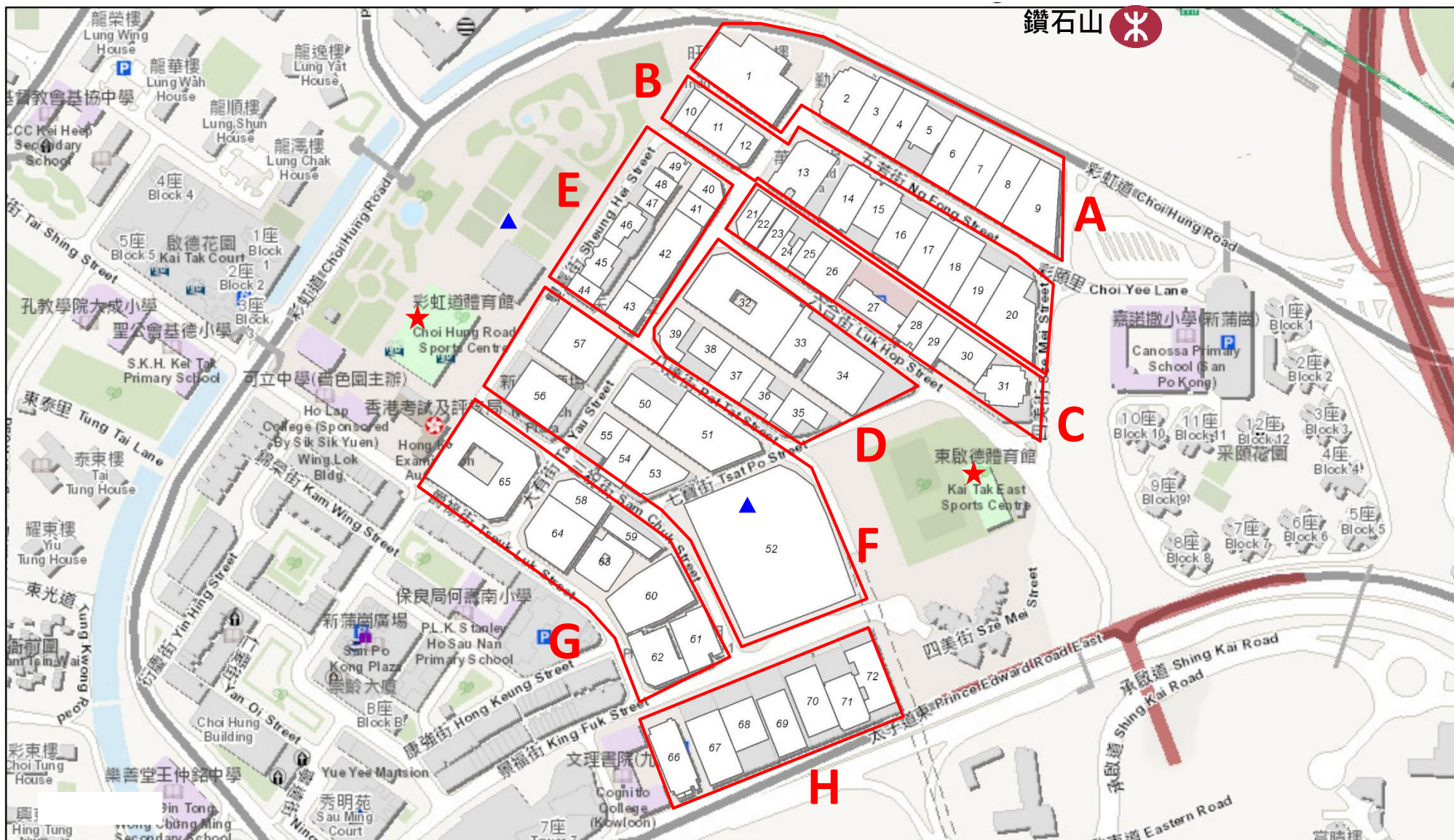


附件一：大廈外觀特徵評分參考

	0-1 分	2-3 分	4-5 分
窗戶及冷氣	窗戶沒有設置冷氣機位/ 各窗戶及冷氣設置較不一致 	有固定冷氣機位/ 冷氣機位置加有遮罩/ 各窗戶設置相對一致 	玻璃幕牆為主/ 冷氣不外露 
外牆	外牆有嚴重剝落/ 喉管及排氣口外露及凌亂 	外牆狀態良好/ 有近年翻新的痕跡 	設計時尚/ 有綠化 



	0-1 分	2-3 分	4-5 分
停車場	殘舊/ 泊有大型貨車/ 有不少上落貨工具 	平實/ 泊有客貨車及私家車 	有不少裝飾燈/ 以停泊私家車為主 
大堂出入口	昏暗殘舊/ 狹小/ 較隱閉 	基本照明/ 樸實整潔 	亮麗寬敞/ 時尚 
地舖類型	主要為車房/五金雜貨/食堂/物流/倉庫/回收 	主要為一般民生商店 (如銀行/小食店/蔬果店) 	有連鎖商店/ 高檔次商店 



考察地圖--新蒲崗工業區

