

全方位實地考察課程

太平清醮 - 利用實地考察回應研習題目

學校：	姓名：	組別：
-----	-----	-----



課程目標：

技能	● 透過實地考察及議題討論，培養同學的數據歸納、分析及慎思明辨能力。 ● 透過分組任務，培養同學的溝通及協作能力。
知識	● 從節日活動的範圍及參與社群的區位分佈，了解傳統習俗的由來和轉變。
價值	● 思考個人在傳承傳統習俗的責任，以加強人的責任感。 ● 思考保存中國傳統習俗對國民身份認同的重要性。

研習 1：觀察不同售賣平安包的店舖，從而了解以下研習焦點。

研習團體 / 社群：	售賣平安包的商店
研習範圍：	考察地圖上指定的商店 (p.10)
研習焦點： 1. 這些店舖為一年一度的太平清醮活動做了什麼準備？ 2. 採用了什麼方法吸引更多人購買平安包？ 3. 這些方法能讓更多人認識太平清醮嗎？	

你估計有甚麼因素會影響平安包的銷量？



- 你們可以採用不同的一手資料的蒐集方法，但 不能訪問 / 進行問卷調查

研習項目	研究方法	郭錦記餅店	永佳餅店	康蘭餅店
不同店舖的宣傳方式	觀察與記錄			
平安包的口味 (哪些是傳統的口味?)	觀察與記錄			
平安包的銷量	(需要注意什麼事項?)			
其他與研習焦點相關的資料(如有)：				

備註：請於考察期間完成攝影題。



研習 2：觀察太平清醮值理會及康文署的包山場地

研習團體 / 社群	太平清醮活動的主辦單位 (康文署、太平清醮值理會)
研習範圍	太平清醮的主要活動場地 (見 p.6 · X 區及 Y 區)
研習焦點： 1. 太平清醮的主辦單位為一年一度的太平清醮活動做了什麼準備？ 2. 主辦單位採用了什麼方法吸引更多人參與太平清醮的相關活動？ 3. 這些方法能讓更多人認識太平清醮嗎？	

你估計兩個主辦單位的活動場地有什麼不同？





任務 2：觀察太平清醮值理會及康文署的包山場地。

組別 _____

你們可以採用不同的一手資料的蒐集方法，但不能訪問 / 進行問卷調查

研習對象 (事/物)	研習方法	X 區	Y 區
主辦單位			
佈局 (包含哪些部份?)	繪圖 (參考附件，p.6)		
裝置所用的物料	觀察與記錄		
場內的人文活動 (什麼人?) (在進行什麼活動?)	觀察與記錄		
場內的人流			
宣傳的形式與宣傳內容 (如何宣傳?) (分別於太平清醮期間舉行甚麼活動?)			
其他與研習焦點相關的資料(如有)：			

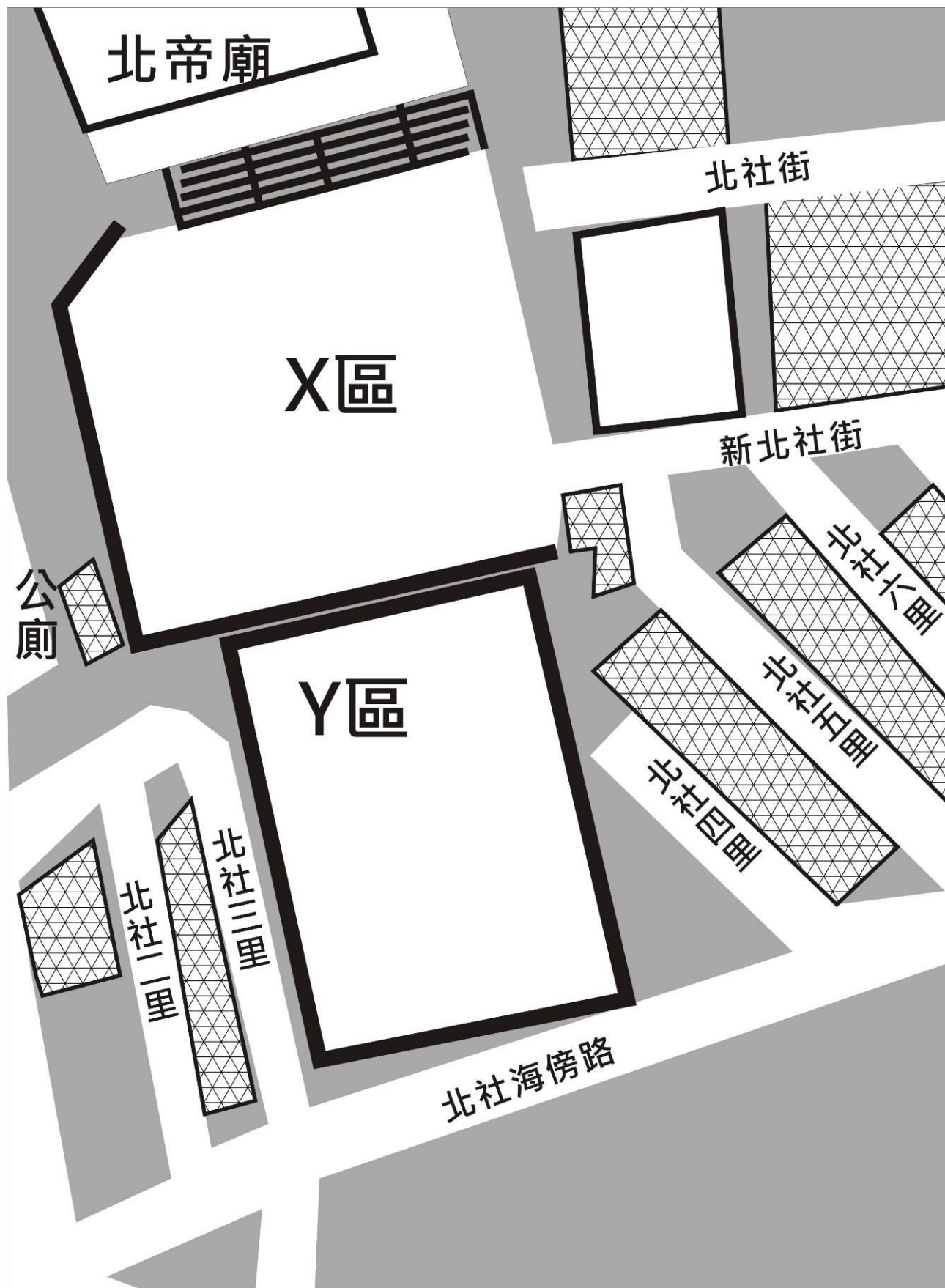
備註：請於考察期間完成攝影題。



任務 2 附件：考察範圍地圖

組別 _____

在以下平面圖，繪畫X區及Y區的場地佈局。



研習 3：從飲食文化方面，觀察長洲食肆及不同人士對太平清醮習俗的應變，從而了解以下研習焦點。

研習團體 / 社群：	長洲的食肆 (包括各式餐廳及小食檔)、長洲居民、遊客
研習範圍：	考察地圖上不同路線的食肆
研習焦點： 1. 長洲哪些食肆為一年一度的「齋期」作了準備？準備什麼呢？ 2. 採用了什麼方法吸引更多人響應傳統習俗嗎？ 3. 這些方法能讓更多人認識太平清醮嗎？	

你估計食肆會有哪些類型的應變？

你估計居民和遊客會在飲食方面，響應太平清醮的習俗嗎？

為何會？

為何不會？





任務 3：觀察長洲食肆對太平清醮習俗的應變，以及居民和遊客的心態。

你們可以採用不同的一手資料的蒐集方法，但 不能訪問 / 進行問卷調查

數據處理



研習對象 (事/物)	研習方法	取樣數目 (訪問或觀察 了多少食肆/ 受訪者)	會否響應習俗？			
			會		不會	
			數量與 百分比	主要原因	數量與 百分比	主要原因
食肆的應變	☐ 觀察與記錄					
	☐ 訪談 (參考 p.9)					
居民的心態						
遊客的心態						
其他與研習焦點相關的資料 (如有)：						

備註：請於考察期間完成攝影題。



任務 3 附件：問卷調查 / 訪談 (或觀察)

居民 / 遊客

1. 請問你是長洲居民嗎？ ☐ 是 ☐ 否

如遊客：

2. 如果在太平清醮期間 (佛誕及前兩日)，到訪長洲，你會入鄉隨俗，進行齋戒嗎？為甚麼？

☐ 會，原因： A _____ B _____ C _____ D _____

☐ 不會，原因： A _____ B _____ C _____ D _____

如長洲居民：

3. 在太平清醮期間 (佛誕及前兩日)，你會順應習俗，進行齋戒嗎？為甚麼？

☐ 會，原因： A _____ B _____ C _____ D _____

☐ 不會，原因： A _____ B _____ C _____ D _____

其他與研習焦點相關的問題 (如有)：

受訪者資料

年齡介乎 ☐ 18 或以下 ☐ 19-30 ☐ 31-50 ☐ 51 或以上

(如有需要，可嘗試搜集)

☐ 本地遊客 ☐ 國內遊客 ☐ 國外遊客

食肆員工 (包括各式餐廳及小食檔)

食肆類型：☐ 茶餐廳 ☐ 酒樓 ☐ 西餐廳 ☐ 小食檔 ☐ 大排檔 ☐ 海鮮檔

1. 以往會否在太平清醮期間繼續營業？ ☐ 會 ☐ 不會

如果會營業：

2. 今年會否為太平清醮推出「應節」的菜色？可否舉些例子？ / 為何不推「應節」菜色？

如果不營業：

3. 為什麼？

其他與研習焦點相關的問題 (如有)：

受訪者資料

年齡介乎 ☐ 18 或以下 ☐ 19-30 ☐ 31-50 ☐ 51 或以上

(如有需要，可嘗試搜集)

數據整理

研習一：平安包的銷量及影響因素

	郭錦記	永佳	康蘭
銷量 (個 / 5 分鐘)			

研習二：包山場地

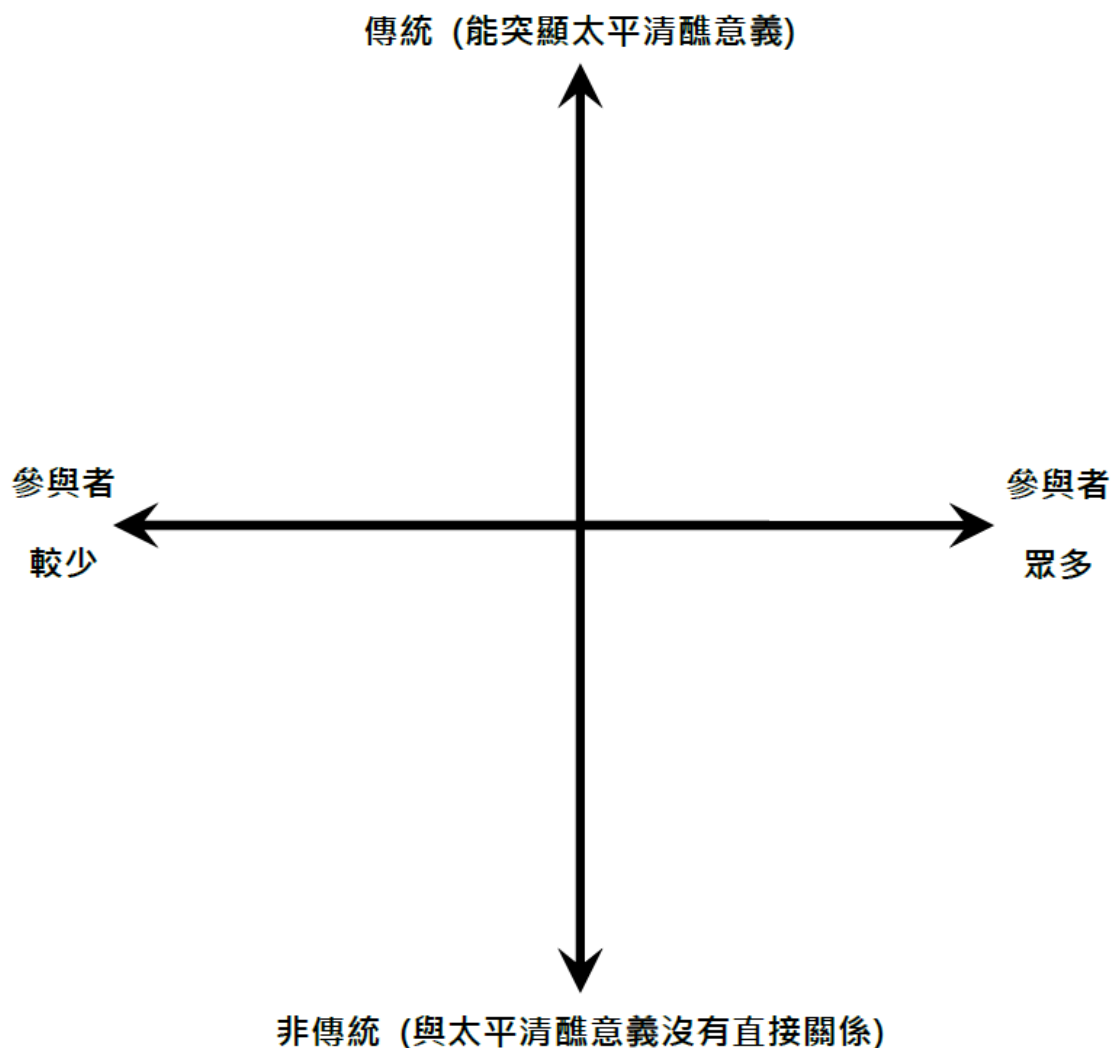
研習項目	X 區	Y 區
主辦單位		
佈局		
裝置所用的物料		
場內的人文活動		
場內人流		
宣傳的形式		
宣傳內容		
其他：		

研習三：守齋習俗

	居民		遊客		食肆	
	✓	X	✓	X	✓	X
數量						
百分比						

	會 守齋的原因	不會 守齋的原因
遊客		
居民		
食肆		

把今天考察所觀察到與太平清醮有關的事物 (包括攝影題的結果) , 填寫在下圖中。



討論問題

1. 根據研習一的結果 (p.10) , 平安包的銷量主要受什麼因素影響?
2. 根據研習二的結果 (p.6 及 10) , 兩個包山場地有什麼不同? 那個場地更具備傳統文化元素?
3. 根據研習三的結果 (p.10) , 居民、遊客及食肆對守齋習俗有什麼回應? 這對傳統文化承傳有什麼影響?
4. 以旅遊盛事包裝太平清醮, 在多大程度上幫助傳統文化承傳? (提示: 原本意義 vs 新意義)
5. 以旅遊盛事包裝太平清醮, 對本地帶來了什麼影響?

